

ร่างขอบเขตของงานจ้าง
(Term of Reference: TOR)

งานจ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์จัดแสดงและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ
โครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงอาเซียน

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยมีโครงการตามมาตรการด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาไทยไปสู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภาคอีสาน และเป็นอัตลักษณ์ของในแต่ละจังหวัด และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในภาคอีสาน ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคมีค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงตามกระแสวัฒนธรรมต่างชาติ มีความเป็นสากลมากขึ้น และความนิยมในต่างประเทศในด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ดังนั้น การจะให้ผลิตภัณฑ์ในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นที่นิยมและต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น จึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบต่างๆ ให้ได้มาตรฐานมีความเป็นสากลเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วโลก สามารถขายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป

จังหวัดศรีสะเกษ มีภารกิจในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีศักยภาพสามารถใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีการพัฒนาต่อยอดสู่สากลเพื่อให้เกิดโอกาสในการนำเสนอสินค้าในตลาดที่กว้างขึ้น จึงมีความจำเป็นที่ทางราชการจะต้องจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์จัดแสดง และเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาไทยไปสู่สากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าในระดับฐานรากให้มีการขยายตัว จากรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” และเผยแพร่ภูมิปัญญาที่มีในท้องถิ่นชุมชนให้เป็นที่รู้จักสู่สากล

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดศรีสะเกษโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษได้กำหนดดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด เชื่อมโยงอาเซียน กิจกรรม ประชาสัมพันธ์จัดแสดงและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ซึ่งการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP เป็นงานที่ต้องอาศัยผู้มีความรู้ความชำนาญในการบริหารงานด้านนี้จึงจำเป็นต้องจ้างผู้มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมของโครงการขนาดใหญ่ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการฯ โดยมีกรอบการจัดงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

.....ประธานกรรมการ /๓.๑ งานสถานที่...
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๓.๑ งานสถานที่ งานโครงสร้าง งานออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหา ตกแต่งภายใน และสาธารณูปโภค ในการจัดแสดงและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ตลอดจนจัดจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๖๕ คูหา ระยะเวลา ๕ วัน ภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ)

๓.๒ งานพิธีเปิด และการอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ทั้งก่อน-วันเปิดงาน-ระหว่างวันจัดงาน

๓.๓ งานประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้กิจกรรมประชาสัมพันธ์จัดแสดงและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ แก่มหาชนในวงกว้าง ด้วยกิจกรรมการสื่อสารทั้งในรูปแบบ Online , Offline , Airtime

๓.๔ งานส่งเสริมการขาย แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ ที่นำสินค้าเข้ามาจัดแสดง เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และจำหน่ายสินค้าภายในงาน

๓.๕ งานสำรวจรายได้ ความพึงพอใจและสรุปงาน

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดศรีสะเกษโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ดำเนินการจ้างเหมาเอกชนดำเนินการ บริหารโครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัด เชื่อมโยงอาเซียนกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ จัดแสดงและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงานและสรุปรายงานผลการจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง ดังนี้

๔.๑ ออกแบบและวางผังการจัดงาน ตลอดจนก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่ให้เป็นไปตามแบบและผังที่กำหนด

๔.๒ บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม กำหนดพื้นที่ในการจัดงาน ภายในห้างสรรพสินค้าจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในประเทศ กำหนดวันที่ในการจัดงานและประสานพื้นที่ในการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการกำหนดผู้ดำเนินการให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์และสาระโดยรวมของการจัดงาน

๔.๔ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๕ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำและร่วมให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานอื่นๆ ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

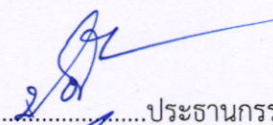
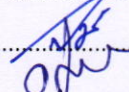
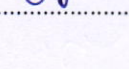
๔.๖ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๖๕ บูท

๕.๒ เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คน

๕.๓ ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ คน


.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

/๖.ระยะเวลา...