

ร่างขอบเขตของงานจ้าง

(Terms of Reference : TOR)

งานจ้างพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการและสินค้า OTOP
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าโดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้แก่ประชาชนในชุมชนและเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของกลุ่มจังหวัด ยังขาดศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้สามารถ ใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีการพัฒนาต่อยอดสู่สากล จะได้มีโอกาสในการนำเสนอสินค้าในตลาดที่กว้างขึ้น มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงมีความจำเป็นที่ทางราชการจะต้องส่งเสริมในด้านการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสู่สากล และช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล ๑๑ ด้าน ข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและนโยบายของจังหวัดในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง อีกทั้งในการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น ตอบสนองตัวชี้วัดของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๘๐ กลุ่ม มีบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์สินค้า ที่สวยงาม ทันสมัย เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มๆ ละ ๑ แบบ

/๓. กลุ่มเป้าหมาย....

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนทั้งสิ้น ๘๐ กลุ่ม ดังนี้

- ๑) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม
- ๒) ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ กลุ่ม
- ๓) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๕ กลุ่ม
- ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑๕ กลุ่ม
- ๕) ประเภทอาหาร จำนวน ๑๕ กลุ่ม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตงาน

๖.๑ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนทั้งสิ้น ๘๐ กลุ่ม (รายละเอียดแนบ) ดังนี้

- ๑) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
- ๒) ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์
- ๓) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์
- ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์
- ๕) ประเภทอาหาร จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์

โดยผู้รับจ้างลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนออกแบบปรับปรุง โลโก้ ซื่อแบรนด์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ณ ที่ทำการกลุ่ม หรือสถานที่เหมาะสม

/๖๒ ผู้รับจ้าง....

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๖.๒ ผู้รับจ้างนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design โดยมีการหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและผู้ว่าจ้างหากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจนกว่าผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและผู้ว่าจ้างมีมติเห็นชอบ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ดังต่อไปนี้

๖.๓.๑ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี

ที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

/(๙) องค์กรประกอบ....

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ