

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
จัดซื้อครุภัณฑ์
ตามโครงการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน
กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย
ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

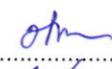

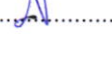
๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจของโลกในยุคศตวรรษที่ ๒๑ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้หลายประเทศมีการกำหนดวิสัยทัศน์ วางจุดยืน (Positioning) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไว้ชัดเจน ประเทศไทยได้กำหนดการพัฒนาภายใต้แนวคิด Thailand ๔.๐ เป็นการปรับเปลี่ยนตัวเองและสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามแนวทางของนายกรัฐมนตรี (พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ประกอบด้วย ๒ แนวคิดสำคัญ คือ

๑) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from Within) มีกลไกในการขับเคลื่อนหลักที่ต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกันอยู่ ๓ ตัว คือ (๑) การยกระดับนวัตกรรมของทุกภาคส่วนในประเทศ (Innovation Driven Proposition) (๒) การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition) และ (๓) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition)

๒) การเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก (Connect to the World) เมื่อภายในเข้มแข็งแล้วต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ใน ๓ ระดับ คือ เศรษฐกิจภายในประเทศ (Domestic Economy) เศรษฐกิจภูมิภาค (Regional Economy) เศรษฐกิจโลก (Global Economy) เศรษฐกิจในประเทศ เมื่อเชื่อมโยงกับแนวคิดการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จะก่อเกิดการเติมเต็มของพลังในท้องถิ่น ผ่านการค้าและการลงทุนในท้องถิ่น การจ้างงานในท้องถิ่นและนำไปสู่ความเป็นเจ้าของของคนในท้องถิ่น

รัฐบาล กำหนดนโยบายสร้างรายได้เป็นนโยบายหลักในการบริหารประเทศภายในระยะเวลา ๔ ปี ในการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน การส่งเสริมช่องทางการตลาด ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้การทำงานแบบบูรณาการในลักษณะ “คณะทำงานสานพลังประชารัฐ (คสป.)” เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เป็นรูปธรรมโดยนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการ คือ การสนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น โดยกำหนดให้มีการดำเนินการบริหารจัดการโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)” ให้มีศักยภาพด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพสินค้าและบริการ พร้อมส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้กับคนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน รวมไปถึงส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวร มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

.....  ประธานกรรมการ
.....  กรรมการ
.....  กรรมการ

การพัฒนาผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติอัตลักษณ์ศรีสะเกษ นับเป็นการขับเคลื่อนงานตามวิสัยทัศน์
กรมการพัฒนาชุมชน ที่มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ จังหวัดศรีสะเกษ
มีอัตลักษณ์ที่สำคัญในหลายๆด้านที่เป็นที่รู้จัก เช่น ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษรสเลิศ ไก่ย่างไม้มะดันชวนชิม
ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง พื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ที่สามารถปลูกข้าวหอมมะลิที่มีกลิ่นหอม รสชาติอร่อยที่สุดติดอันดับโลก
และการมีต้นลำดวนที่เป็นดอกไม้ประจำจังหวัด มีอยู่มากกว่าสามแสนต้นทั่วจังหวัดศรีสะเกษ ดังนั้น
การนำเอาอัตลักษณ์จังหวัดศรีสะเกษ มาต่อยอดสร้างคุณค่า สร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดให้เกิดอาชีพ

เกิดสัมมาชีพชุมชน เป็นผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ๕ ชนิด ตามพื้นที่แหล่งวัตถุดิบ ได้แก่ ผ้าศรีลาวา
ในพื้นที่ดินภูเขาไฟ ผ้าศรีกุลา ในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ผ้าศรีลำดวน ในพื้นที่ที่มีต้นลำดวน ผ้าศรีมะดัน ในแถบ
ลุ่มน้ำที่ใช้ประโยชน์ไม้มะดัน และผ้าศรีมะเกลือ มาต่อยอดให้เกิดสินค้า OTOP ที่ทำได้ตลอดปีไม่มีฤดูกาล
สร้างรายได้แก่กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชน จะส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งได้อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาดสร้างโอกาส
ทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชน

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ให้มีองค์ความรู้ในกระบวนการผลิต การควบคุม
คุณภาพ และสามารถนำความรู้ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓. วัตถุประสงค์ในการซื้อ

เพื่อจัดหาครุภัณฑ์แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยเป็นกลุ่มผลิตสินค้าชุมชน สินค้า
OTOP ให้มีวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมการแปรรูปของกลุ่ม ให้สามารถเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น สามารถ
ยกระดับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด สร้างโอกาสทางการตลาด และเพิ่ม
รายได้ให้แก่ชุมชน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๑. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายโบราณ หมู่ ๑๒ ตำบลพิงพวย อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ

๒. กลุ่มทอผ้าไหมวัยรุ่น Thai young silk หมู่ ๑๔ ตำบลสำโรง อำเภอบางแก้ว จังหวัดศรีสะเกษ

๓. กลุ่มพัฒนาอาชีพทอผ้าไหม หมู่ ๒ ตำบลบึงบูรพ์ อำเภอบึงบูรพ์ จังหวัดศรีสะเกษ

และเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดศรีสะเกษ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ใช้ระยะเวลาดำเนินการ ๒ เดือน ระหว่างเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ