

รายงานการประชุม
การประชุมเคลื่อนที่นวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นนวาระผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว”
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕

วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสระกำแพงใหญ่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ

.....

ผู้มาประชุม

๑. นางสาวชนมณัฐ	รอดบุญธรรม	รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ ประธานกรรมการ
๒. ผศ.ดร.พัชรา	ปราชญ์เวทย์	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดศรีสะเกษ
๓. นายสุรพล	ตั้งคณาสกุล	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ
๔. พ.ต.นิรัญ	คุณสตัย	(แทน) รอง ผอ.รักษาความมั่นคงภายในจังหวัดศรีสะเกษ
๕. นางทวีพร	ธรรมธร	(แทน) พาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ
๖. นางสาววิศรา	โสภาค	พัฒนาการจังหวัดศรีสะเกษ เลขานุการการประชุม
๗. นางสาวธิดาลักษณ์	แก้วสุข	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ
๘. นางวัชรีย์	ธนบุญพิพัฒน์	(แทน) วัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ
๙. นายคำพอง	วรรณวัติ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
๑๐. นายชัยยงค์	ผ่องใส	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๑๑. นางสาวธัญสุดา	นิยมชาติ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
๑๒. นายธนกรณ์	ยิ้มสงวน	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัด
๑๓. นายไพศาล	พันธุระ	(แทน) ท้องถิ่นจังหวัดศรีสะเกษ
๑๔. นายนิรันดร์	นามภักดี	(แทน) ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ศรีสะเกษ
๑๕. นางสุพิน	ศรีเลิศ	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานศรีสะเกษ
๑๖. นางสาวดี	พาหา	(แทน) ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดศรีสะเกษ
๑๗. น.ส.จาร์วรินทร์	ธนาชนะสิทธิ์	ผู้อำนวยการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดศรีสะเกษ
๑๘. นางสาววาสนา	ยานารมย์	(แทน) ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพศรีสะเกษ
๑๙. ดร.ชูเกียรติ	พงศ์พนาพิพัฒน์	ประธานสาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๒๐. นางกุสุมาพร	นาคนวม	ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดศรีสะเกษ
๒๑. นางสาวพรศิลป์	จันทวีเมือง	(แทน) พัฒนาการอำเภอเมืองศรีสะเกษ
๒๒. นางประณีวรรณ	ชาชุม	พัฒนาการอำเภอกันทรลักษ์
๒๓. นายสมยศ	รำจวน	(แทน) พัฒนาการอำเภออุทุมพรพิสัย
๒๔. นายสุรัตน์	อินทร์แก้ว	พัฒนาการอำเภอขุขันธ์
๒๕. นางพจณี	ผ่องใส	พัฒนาการอำเภอกันทรารมย์
๒๖. นางพาวดี	อ่อนน้อม	(แทน) พัฒนาการอำเภอราชีไศล
๒๗. นายเอกชัย	ว่องไว	พัฒนาการอำเภอปรังค์ภู
๒๘. นายวีระ	แสนโคตร	พัฒนาการอำเภอศรีรัตนะ

ไม่ตกและบรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถให้แข่งขันกับตลาดสากลได้

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมการขับเคลื่อนวาระผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ เสร็จเรียบร้อยแล้ว มีจำนวน ๑๑ หน้า และได้ส่งให้ผู้เข้าร่วมประชุมตรวจสอบ/แก้ไข ในเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ <https://sisaket.cdd.go.th> รายงานการประชุม ดังกล่าวไม่มีผู้ขอแก้ไข

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

๓.๑ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนวาระผ้าทอมือจังหวัดศรีสะเกษ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” บูรณาการขับเคลื่อนโดยส่วนราชการและภาคเอกชน

๓.๑.๑ ผลการลงพื้นที่ติดตามวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นวาระผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว ณ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายโบราณ หมู่ ๑๒ ตำบลพิงพวย อำเภอศรีรัตนะ และกลุ่มทอผ้าบ้านกระมัลพัฒนา หมู่ ๖ ตำบลโพธิ์วงค์ อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้อำนวยการ
กลุ่มงานยุทธ-
ศาสตร์การ
พัฒนาชุมชน

ตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดศรีสะเกษ ได้ลงพื้นที่ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายโบราณ หมู่ ๑๒ ตำบลพิงพวย อำเภอศรีรัตนะ เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔ และกลุ่มทอผ้าบ้านกระมัลพัฒนา หมู่ ๖ ตำบลโพธิ์วงค์ อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ นั้น คณะกรรมการฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะต่อกลุ่มโดยให้นำอัตลักษณ์และเสน่ห์ของชุมชนและจังหวัดศรีสะเกษ มาพัฒนาสร้างแบรนด์สินค้า เพื่อสามารถรองรับการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยว พัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ (Knowledge Center) และขยายผลไปยังกลุ่มเครือข่ายอื่นๆ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๒ รายงานการดำเนินการส่งเสริมอาชีพแก่กลุ่มสตรี ในกิจกรรม “ยิ้ม ทอ แล้ว” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ผู้อำนวยการ
กลุ่มงานยุทธ-
ศาสตร์การ
พัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในการดำเนินงานส่งเสริมอาชีพสตรีและเพิ่มทักษะการยิ้ม ทอ แล้ว ทั้งประเภทเงินอุดหนุนและประเภทเงินทุนหมุนเวียน สรุปดังนี้

ประเภทเงินอุดหนุน

- โครงการส่งเสริมอาชีพสตรีทอผ้าไหม ผ้าฝ้าย จำนวน ๔ โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗๕ คน เป็นเงิน ๑๑๑,๒๕๐ บาท

- โครงการส่งเสริมอาชีพสตรีและเพิ่มทักษะการยิ้มผ้าสี่ธรรมชาติ จำนวน ๑๕ โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๒๘ คน เป็นเงิน ๑,๐๔๙,๔๘๕ บาท

- โครงการพัฒนาศักยภาพสตรีด้านการแล้วเสื่ออัตลักษณ์ จำนวน ๒๓ โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๑๘ คน เป็นเงิน ๙๗๐,๑๔๐ บาท

/รวมทั้งสิ้น...

➤ รวมทั้งสิ้น ๔๒ โครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๑,๗๒๑ คน ได้รับสนับสนุนเงินอุดหนุน รวมทั้งสิ้น ๒,๑๓๐,๘๗๕ บาท (สองล้านหนึ่งแสนสามหมื่นแปดร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

ประเภทเงินหมุนเวียน

- โครงการส่งเสริมอาชีพสตรีทอผ้าไหม ผ้าฝ้าย จำนวน ๗๖ โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๒๐๕ คน เป็นเงิน ๕,๙๐๕,๑๗๕ บาท

- โครงการกลุ่มอาชีพเส้ผ้า จำนวน ๑ โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๘ คน เป็นเงิน ๙๙,๐๐๐ บาท

➤ รวมทั้งสิ้น ๗๗ โครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๑,๒๒๓ คน ได้รับสนับสนุนเงินหมุนเวียน (เงินกู้) รวมทั้งสิ้น ๖,๐๐๔,๑๗๕ บาท (หกล้านสี่พันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๓ รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประเภทผ้า

ที่	รายการ/โครงการ	ว/ด/ป	ยอดจำหน่าย	หมายเหตุ
๑	รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประเภทผ้าของจังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๔	๑,๑๙๐,๕๐๙,๐๒๖	-ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๒.	รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประเภทผ้าของจังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๓๖,๓๐๑,๗๑๐	-ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
๓.	รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP งานวันสตรีไทย ประจำปี ๒๕๖๔	๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๓๒๔,๕๐๐	จำหน่ายบริเวณลานจอดรถที่ว่าการอำเภอเมืองศรีสะเกษ

ที่	รายการ/โครงการ	ว/ด/ป	ยอดจำหน่าย	หมายเหตุ
๔.	รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP งานออกตลอดรอดศรีเกษ	๒๗-๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๔)	๕๒๕,๙๐๐	-จำหน่าย ณ ลาน ออกตลอดรอด ศรีเกษ อำเภอเมือง ศรีสะเกษ
		๒๔-๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๕)	๕๒๔,๒๗๐	ศรีสะเกษ จังหวัด ศรีสะเกษ
	รวมยอดจำหน่ายงานออกตลอดฯ ครั้งที่ ๔-๕ จำนวน ๑,๐๕๐,๑๗๐ บาท			
๕.	งานศรีสะเกษพร้อมใจนุ่งผ้าไทยใส่ บาตรทำความดีวิถีพอเพียง	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๙๕,๙๕๐	-จำหน่าย ณ ลาน โคปุระ (เกาะกลาง น้ำ) อำเภอเมือง ศรีสะเกษ จังหวัด ศรีสะเกษ
		ยอดจำหน่ายสะสมถึง ปัจจุบัน มกราคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๔,๓๑๕,๒๖๕	
๖.	รายงานยอดจำหน่ายผ้าลาย พระราชทานผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริ วัฒนวริฯ	ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๓,๑๕๖,๐๐๐	
๗.	รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP งานเฉลิมฉลอง ๒๓๙ ปี จังหวัดศรีสะเกษ	๑๘-๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๗๕๐,๐๙๐	จำหน่าย ณ สวนสาธารณะ กุศหวาย
		๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๒๔๓,๕๐๐	จำหน่าย รวม ๒๒ อำเภอ
	รวมยอดจำหน่ายงานเฉลิมฉลอง ๒๓๙ ปี จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน ๙๙๓,๕๙๐ บาท			

**ผู้อำนวยการ
กลุ่มงานยุทธ-
ศาสตร์การ
พัฒนาชุมชน**

แจ้งยอดการจำหน่ายสินค้า OTOP ประเภทผ้าต่อที่ประชุม โดยเป้าหมาย
ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประเภทผ้า ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ที่จังหวัดศรีสะเกษ
ได้วางเป้าหมายยอดจำหน่ายอยู่ที่ ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท จากการเก็บยอดจำหน่ายใน
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ อยู่ที่ ๑,๑๙๐,๕๐๙,๐๒๖ บาท ซึ่งเกินเป้าหมายที่ ๒๙% ซึ่งเกิดจากการ
ขับเคลื่อนและส่งเสริมยกระดับผ้าอัตลักษณ์จังหวัดศรีสะเกษให้มีมูลค่ามากขึ้น

**พัฒนาการ
จังหวัดศรีสะเกษ**

จากผลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประเภทผ้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
สอดคล้องกับเป้าที่คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ วางเป้าไว้ โดยผ่านกลยุทธ์

- ๑) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
 - สร้างความเข้าใจแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
 - สร้างและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

- สร้างเครือข่ายผ้าทอศรีสะเกษ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

- ส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติอัตลักษณ์ศรีสะเกษมาย้อมผ้า
- สร้างแบรนด์ผ้าทอศรีสะเกษ
- พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย
- ส่งเสริมให้เข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) พัฒนาช่องทางการตลาดและความสามารถในการแข่งขัน

- ส่งเสริมการตลาดภายใน/ภายนอกจังหวัด
- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์สร้างนักการตลาดรุ่นใหม่
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าทอศรีสะเกษ / KBO

๔) การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์

- นำเสนอผ้าทอผ่าน Brand Ambassadors
- การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online และ Offline
- การรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าทอศรีสะเกษ ตามมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน (พช.) เป็นเจ้าภาพหลักในการรณรงค์เชิญชวนให้คนไทยสวมใส่ผ้าทอไทย เพิ่มขึ้นอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน ตามแนวทางโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

ผู้อำนวยการ
กลุ่มงานยุทธ-
ศาสตร์การ
พัฒนาชุมชน

โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ผลักดันให้เกิดศูนย์เรียนรู้ ๖ จุด (Knowledge Center) ได้แก่

๑) กลุ่มทอผ้าลายโบราณ : หมู่ที่ ๑๒ ตำบลพิงพวย อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ

๒) กลุ่มผ้าไหมทอผ้าพื้นบ้านกักกระตุก : หมู่ที่ ๖ ตำบลโพธิ์วังค์ ตำบลโพธิ์วังค์ อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ

๓) กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหัวช้าง : หมู่ที่ ๑ ตำบลหัวช้าง อำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ

๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านน้อยนาเจริญ : หมู่ที่ ๑๔ ตำบลสำโรงปราสาท อำเภอปรังค์ภู จังหวัดศรีสะเกษ

๕) กลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าไหม บ้านเปี๊ยะ : หมู่ที่ ๒ ตำบลบึงบูรพ์ อำเภอบึงบูรพ์ จังหวัดศรีสะเกษ

๖) กลุ่มเสื่อเย็บมือผ้าไหมลายลูกแก้วย้อมมะเกลืออบสมุนไพรบ้านเมืองหลวง หมู่ที่ ๑ ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ แผนการลงพื้นที่และติดตามการขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็น
ผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

พัฒนาการ
จังหวัดศรีสะเกษ

แจ้งต่อที่ประชุมในการลงพื้นที่และติดตามการขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ
ประเด็นผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ โดยจะมีการประชุม
และลงพื้นที่ ทั้งหมด ๓ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่	วันที่	สถานที่ลงพื้นที่
๑/๒๕๖๕	ประชุม : ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔	- กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหัวช้าง หมู่ที่ ๑ ตำบล หัวช้าง อำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ
	ลงพื้นที่ : ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔	
๒/๒๕๖๕	ประชุม : ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านน้อยนาเจริญ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลสำโรงปราสาท อำเภอปรารังค์กู จังหวัดศรีสะเกษ
	ลงพื้นที่ : ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	
๓/๒๕๖๕	ประชุม : ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕	- กลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าไหม บ้านเปาะ หมู่ที่ ๒ ตำบลบึงบูรพ์ อำเภอบึงบูรพ์ จังหวัดศรีสะเกษ
	ลงพื้นที่ : ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔	

โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ขอเชิญคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ทุกท่าน ร่วมติดตามลงพื้นที่ให้กำลังใจแก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการและร่วมกันพัฒนาขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นวาระผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ประธาน

สอบถามต่อที่ประชุมว่า การลงพื้นที่เพื่อติดตามขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นวาระผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” มีประเด็นมุ่งเน้นหรือประเด็นอะไรให้คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ได้ติดตามและขับเคลื่อนเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้อำนวยการ
กลุ่มงานยุทธ-
ศาสตร์การ
พัฒนาชุมชน

ตามที่ท่านประธานการประชุมได้สอบถามประเด็นการลงพื้นที่ติดตามนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษขอเรียนว่า การลงพื้นที่ติดตามกลุ่มนั้นเป็นการร่วมรับฟังปัญหา อุปสรรค สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ จะร่วมผลักดันและเติมเต็มส่วนที่ขาดหายและเป็นความต้องการของกลุ่ม โดยกิจกรรมในเบื้องต้นของการลงพื้นที่ติดตามกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวช้างอำเภออุทุมพรพิสัย ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ นั้น จะมีวิทยากรจากทางกลุ่มได้นำเสนอข้อมูลและนำผลงานความภาคภูมิใจมานำเสนอ และร่วมจัดกิจกรรมสาธิต การย้อม ทอ แล้ว ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ทุกท่าน ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสืบสานภูมิปัญญาด้านการทอผ้าจากสมาชิกในกลุ่มทุกท่านด้วยความภาคภูมิใจ อีกทั้งยังมีสินค้าจากกลุ่มสมาชิกทอผ้าไหมบ้านหัวช้างและเครือข่ายกลุ่มทอผ้าไหมมาจำหน่ายให้ท่านคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ได้เพิ่มยอดจำหน่ายและเป็นขวัญกำลังใจให้พี่น้องผู้ประกอบการ OTOP อีกด้วย

ซึ่งวันนี้ นายสิทธิศักดิ์ ศรีแก้ว ประธานกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวช้าง ได้มานำเสนอข้อมูลกลุ่มและข้อมูลพื้นที่ แก่คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับการติดตามต่อไป

ประธานกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหัวช้าง

ตามที่มีกำหนดลงพื้นที่ติดตามกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหัวช้าง ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. นั้น ทางกลุ่มฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสำคัญและมีความจริงใจในการพัฒนาผ้าทอมือจังหวัดศรีสะเกษ ที่ได้เล็งเห็นปัญหาและร่วมกันช่วยพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานยิ่งขึ้น

โดยทางกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหัวช้าง มีสมาชิกทั้งหมด ๒๐ คน ซึ่งเป็นการรวมตัวของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีใจรัก ในการทอผ้าไหม และสืบทอดการทอผ้าไหมมาจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งถือว่าเป็นรุ่นที่ ๔ แล้วที่ได้สานต่อภูมิปัญญาการทอผ้าไหม โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม คือ การทอผ้าไหมมัดหมี่ที่จะมีการมัดลายที่ละเอียดและผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นลายประยุกต์ที่สวยงามและทางกลุ่มฯ มีความชำนาญในการย้อมผ้าสีธรรมชาติ ไม่ให้ตกสี สีติดทนนาน จนได้รับรางวัลตรานกยูงพระราชทาน จากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (ศรีสะเกษ)

ซึ่งกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหัวช้าง มีความต้องการที่จะสืบทอดองค์ความรู้ให้กับเยาวชน และกลุ่มทอผ้าอื่นๆ ที่สนใจ และอยากให้จุดทอผ้าไหมบ้านหัวช้างเป็นศูนย์เรียนรู้ที่ครบวงจร ทั้งทางด้านกายกรรม การทอและการส้อม สามารถพัฒนาเป็นจุดท่องเที่ยวแวะซื้อสินค้าและเป็นจุดแสดงโชว์สินค้าผ้าไหมมัดหมี่ฯ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวม

แจ้งข้อมูลเพิ่มเติมแก่ที่ประชุมโดยกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหัวช้าง นั้น ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จากทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษแล้วยังได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จากภาคีเครือข่าย อาทิ จากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (ศรีสะเกษ) ที่ให้ความร่วมมือให้ความรู้ทั้งด้านการทอและการย้อมและผลักดันให้กลุ่มได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่ได้ให้โอกาสให้สมาชิกในกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหัวช้างได้เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจและกลุ่มทอผ้าอื่นๆ ซึ่งต้องขอขอบคุณทางภาคีเครือข่ายที่ได้ให้ความสำคัญและร่วมกันผลักดันให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้ามีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

มติที่ประชุม

รับทราบ

ประธานสาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

๔.๒ การนำเสนอแผนการขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นวาระผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ร่วมขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นวาระผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” สรุปดังนี้

๑) ผลักดันโครงการนวัตกรรมการตลาดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของชาวผ้าไหมศรีสะเกษ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ Marking Innovation in New Product Development of Sisaket Silk Embroidery for Competitive Advantage in Economic Development

๒) ขับเคลื่อนงานวิจัยได้ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ที่ #กันรังสี UVA และ UVB ได้ ๑๐๐ % (Certificate from Laboratory) ค่า UPF สูงสุดที่ ๕๐+ (เต็ม๑๐๐%) ปกป้องผิวจากการเกิด #มะเร็งผิวหนัง ดำเนินการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ตามสัญญาการรับทุน (ใบรับรองจากสถาบันตรวจสอบคุณภาพสิ่งทอ ประเทศไทย)

๓) ลงพื้นที่อบรมให้ความรู้ในโครงการแก้ไขปัญหาลำไยสีมอด (ผ้าสีตก) ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลอีเซ ณ ตำบลอีเซ อำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้อำนวยการ
กลุ่มงาน
ยุทธศาสตร์
และข้อมูลเพื่อ
การพัฒนา
จังหวัด

สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ แจ้งต่อที่ประชุมว่า คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติงบประมาณโครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก (งบเงินกู้) ซึ่งได้จัดสรรให้กับทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ขอสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP เพื่อการส่งเสริมศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และมุ่งเน้นพัฒนาที่ยั่งยืน

และสำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ เสนอแผนให้ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการนำนวัตกรรมเข้ามาร่วมผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ซึ่ง สวทช. ร่วมกับบริษัทไทยวาได้มีกำหนดการลงพื้นที่เพิ่มเติมในการดูงานในประเด็นเรื่องผ้า คือ บ้านกระมัลพัฒนา อำเภอขุขันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ ในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔

(แทน)
อธิการบดี
มหาวิทยาลัย
ราชภัฏศรีสะเกษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้ดำเนินการสนับสนุนงบประมาณการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ้า โดยท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ให้ดำเนินการพัฒนาผ้าให้ครบทั้ง ๕ สี (ผ้าเบญจศรีจังหวัดศรีสะเกษ) และลงพื้นที่พัฒนาไปยังกลุ่มทอผ้าเล็กๆ ที่ยังไม่เข้มแข็ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการย้อมผ้าอย่างไรให้สีไม่ตก โดยมีกลุ่มเป้าหมายบ้านบึงบุรพ์ หมู่ ๘ ตำบลบึงบุรพ์ อำเภอบึงบุรพ์ บ้านเมืองหลวง หมู่ ๑ ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน บ้านไฮ หมู่ ๕ ตำบลตุม อำเภอศรีรัตนะ บ้านด่าน หมู่ ๑ อำเภอราชันีไศล ในการต่อยอดแปรรูปผลิตภัณฑ์ ซึ่งโครงการจะเริ่มเดือนมกราคม พ.ศ.๒๕๖๕

และทางมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษมีงานวิจัยรองรับ เรื่อง แพทเทิร์น นาโน ผ้าที่ป้องกันการขึ้นรา ทำความสะอาดซักได้สีไม่ตก ซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อผู้สวมใส่ซึ่งเป็นนาโนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและข้าว โดยผ่านการทดลองเรียบร้อยแล้ว พร้อมต่อยอดมาตรฐานมีสูตรในการย้อมสีถือว่าเป็นนวัตกรรมมาพัฒนาเรื่องผ้าทอโดยตรง

อีกทั้งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งมหาลัย จะต้องดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาผ้าหนึ่งตำบลจะดำเนินการสองกิจกรรม คือ พัฒนาและต่อยอด โดยมีงบประมาณตำบลละ ๘๐๐,๐๐๐ บาท และมีแผนความร่วมมือกับพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ในการจดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI)

(แทน)
พาณิชย์จังหวัด
ศรีสะเกษ

พาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ สืบเนื่องจากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษได้กล่าวถึงการขอมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) ซึ่งทางพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการจัดทำคณะทำงานขับเคลื่อนขอมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และต้องจัดทำคู่มือโดยจะขอเชิญภาคีเครือข่ายคือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ เตรียมข้อมูลและร่วมหารือ เนื่องจากต้องมีขั้นตอน การผลิตผ้าทอมือ และให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาช่วยตรวจสอบว่าจะผ่านขั้นตอนการดำเนินการได้มาตรฐานหรือไม่

ประธานสภา
การท่องเที่ยว
จังหวัดศรีสะเกษ

ในปัจจุบันผ้าทอมือจังหวัดศรีสะเกษมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ มีการส่งเสริมให้ชุมชน พัฒนาเป็นโฮมสเตย์ ซึ่งนักท่องเที่ยวได้มาพักและรู้วิถีการย้อมผ้าของชุมชน ส่งผลให้ชุมชนขายผ้าได้มากขึ้น รวมถึงการจำหน่ายของฝาก โดยการท่องเที่ยวเป็นตัวส่งเสริมด้านรายได้ หากมีงบมาพัฒนาถือว่าเป็นการต่อยอดผ้าทอมือจังหวัดศรีสะเกษได้มากขึ้น

/ประธาน...

ประธาน

ขอขอบคุณภาคีเครือข่ายที่ร่วมกันพัฒนาผ้าทอมือจังหวัดศรีสะเกษให้มีมาตรฐานและพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถของกลุ่มผู้ประกอบการ และเห็นควรให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษในการนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่กลุ่มผู้ประกอบการและสิ่งสำคัญคือการพัฒนาทัศนคติของกลุ่มผู้ประกอบการ ให้เปิดรับการเรียนรู้นวัตกรรม เทคนิควิธีการต่างๆ ที่จะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานสามารถสู้กับสินค้าในตลาดสากลได้

มติที่ประชุม **รับทราบ**

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ ตัวชี้วัดการขับเคลื่อนนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นนวาระผ้าทอมือ “ธานีผ้าศรี...แล้ว” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

พัฒนาการ
จังหวัดศรีสะเกษ

๑) การกำหนดเป้าหมาย ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (สินค้าประเภทผ้า) ประจำปี ๒๕๖๕

- รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าและเครื่องแต่งกาย ย้อนหลัง ๓ ปี

ปี ๒๕๖๒ มียอดจำหน่าย ๘๒๗,๙๘๕๑๖ บาท

ปี ๒๕๖๓ มียอดจำหน่าย ๙๗๘,๓๔๒,๗๔๗ บาท : เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๑๖ จากปี ๒๕๖๒

ปี ๒๕๖๔ มียอดจำหน่าย ๑,๑๙๐,๕๐๙,๐๒๖ บาท : เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๖๙ จากปี ๒๕๖๓

ปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายจำนวน **๓๐ ล้านบาท** : เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕๒ จากปี ๒๕๖๔ (จำนวน ๑,๒๒๐,๕๐๙,๐๒๖ บาท)

๓๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๙๔ จากปี ๒๕๖๔ (จำนวน ๑,๒๒๕,๕๐๙,๐๒๖ บาท)

๔๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓๖ จากปี ๒๕๖๔ (จำนวน ๑,๒๓๐,๕๐๙,๐๒๖ บาท)

ประธาน

ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษได้ชี้แจงข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ประเภทผ้า ขอให้ที่ประชุมได้พิจารณาร่วมกันว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ควรมีเป้าหมายยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวนเท่าใด โดยขอให้พิจารณาโดยองค์รวมรวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-๒๐๑๙ (COVID-19) สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมถึงความท้าทายในการกำหนดเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนนวาระผ้าทอมือจังหวัดศรีสะเกษเป็นไปด้วยความมีประสิทธิภาพ

พัฒนาการ
จังหวัดศรีสะเกษ

๒) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐานอื่นๆ

ปี ๒๕๖๔ แผนขอคำรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- เป้าหมายแผนขอคำรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

- ให้การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

ปี ๒๕๖๕ แผนขอคำรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- เป้าหมายแผนขอคำรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๕๕ ผลิตภัณฑ์

- ให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์
(ข้อมูลจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ)

(แทน)
อุตสาหกรรม
จังหวัดศรีสะเกษ

จากข้อมูลการขอคำรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีสินค้าประเภทผ้าได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอยู่ที่ ๒๑ ผลิตภัณฑ์ และในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ขณะนี้มีผู้ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอยู่ที่ ๑๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าประเภทผ้า ๕ ผลิตภัณฑ์ ขอประชาสัมพันธ์ให้นำผลิตภัณฑ์ขอมาตรฐานได้จนถึงเดือนสิ้นเดือน มิถุนายน ๒๕๖๕ ซึ่งทางสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษยินดีที่จะให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้ประกอบการและร่วมส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานต่อไป

และมีโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นประชาสัมพันธ์ภาพโปสเตอร์ จำนวน ๔๐ ราย และโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กลุ่มทอผ้า ๒๐ ราย ซึ่งเป็นโครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

ผู้อำนวยการ
กลุ่มงานยุทธ-
ศาสตร์การ
พัฒนาชุมชน

ให้ข้อมูลต่อที่ประชุม ดังนี้ ปัจจุบันจังหวัดศรีสะเกษมีกลุ่มทอผ้าที่มาลงทะเบียน OTOP ทั้งสิ้น จำนวน ๓๒๘ กลุ่ม และมีผลิตภัณฑ์ลงทะเบียน OTOP ประเภทผ้า ทั้งสิ้น ๑,๔๕๘ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) อยู่ที่ ๑๕๗ ผลิตภัณฑ์ รับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) จำนวน ๒ ชนิด คือ เส้นไหมไทพื้นบ้านอีสาน กลุ่มบ้านท่าสว่าง อำเภอกันทรลักษณ์ และผ้าไหมเก็บบ้านเมืองหลวง ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน

(แทน)
อธิการบดี
มหาวิทยาลัย
ราชภัฏศรีสะเกษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมด้านการพัฒนาผ้าทอมือจังหวัดศรีสะเกษ เห็นควรมีการพัฒนาและส่งเสริมผ้าฝ้ายควบคู่ไปกับผ้าไหม เนื่องจากผ้าไหมมีราคาที่สูง การเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายจะเป็นเพียงเฉพาะกลุ่ม หากมีการพัฒนาผ้าฝ้ายควบคู่ซึ่งมีราคาซื้อขายที่ถูกลงมาสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย ถือว่าเป็นการเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้บริโภค เพราะในปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่มีหลากหลายกลุ่มมากขึ้น วัยรุ่นเริ่มสนใจในผ้าไทยมากยิ่งขึ้น หรือนักเรียนนักศึกษาที่มีการรณรงค์ให้สวมใส่ผ้าไทย เพราะฉะนั้นเห็นควรให้มีการพัฒนาผ้าฝ้ายควบคู่ไปกับผ้าไหมเพื่อเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้บริโภค และเห็นควรให้มีการพัฒนาไปยังกลุ่มทอผ้ากลุ่มเล็กๆ ขยายผลให้ทั่วถึง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

ประธานสาขาวิชา
การตลาด
มหาวิทยาลัย
ราชภัฏศรีสะเกษ

ในฐานะนักการตลาดมองว่าผ้าแต่ละชนิดมีกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน กลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบผ้าไหมมีกำลังในการซื้อ ซึ่งกลุ่มนี้มองว่าการซื้อผ้าไหมไม่ใช่แค่นำมาสวมใส่แต่เป็นคุณค่าทางจิตใจด้วย เช่นเดียวกันกับผ้าฝ้ายที่กลุ่มเป้าหมายมองว่าคุ้มค่าเหมาะสมกับราคา ซึ่งทั้งสองกลุ่มเป้าหมายมีมุมมองที่แตกต่างกันแต่แท้จริงแล้วทั้งผ้าไหมผ้าฝ้ายที่ย้อมด้วยสีที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดศรีสะเกษล้วนมีคุณค่าและควรมีการพัฒนาควบคู่กันไป

ผู้อำนวยการ
กลุ่มส่งเสริม
การพัฒนาชุมชน

นำเรียนต่อที่ประชุมว่ากลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดศรีสะเกษมีความเชี่ยวชาญในการทอผ้าไหมมากกว่าผ้าฝ้าย ซึ่งแต่ละกลุ่มฯ นิยมที่จะทอผ้าไหมมากกว่า เนื่องจากขาดความชำนาญด้านการทอผ้าฝ้าย และผ้าฝ้ายย่อมมีธรรมชาติยากกว่าผ้าไหม โดยทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ได้มีการมุ่งเน้นส่งเสริมพัฒนาสินค้าประเภทผ้าให้มีมาตรฐาน เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการให้มีสินค้าผลิออกมาให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่มในปัจจุบัน

ผู้อำนวยการ
กลุ่มงานยุทธ-
ศาสตร์การ
พัฒนาชุมชน

ในปีนี้ออนุญาตนำเรียนว่าเนื่องจากเรื่องตัวชี้วัดเกี่ยวเนื่องกับทาง สำนักงาน
คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ซึ่งเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพขององค์กร
และผู้ว่าราชการจังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ OTOP เกี่ยวเนื่อง ๓ ประเด็น ดังนี้

๑) ยอดจำหน่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ต้องเพิ่มขึ้น ๕%
ผลการดำเนินงานบวกค่าเป้าหมาย เพิ่ม ๖ % โดยจังหวัดศรีสะเกษมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น
เกิน กว่าที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) กำหนด

๒) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัดดูจากจำนวนร้อยละ มาตรฐานผลิตภัณฑ์
ชุมชน (มผช.) จังหวัดค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ขึ้นต้น ๗๙ ผลิตภัณฑ์ สูงสุดอยู่ที่ ๘๑ ผลิตภัณฑ์

๓) รายได้จำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ อยู่ระหว่างการพิจารณา
หลักเกณฑ์

ทั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลไปพิจารณานำไปให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของผู้ว่าราชการ
จังหวัด และตัวชี้วัดจังหวัด ซึ่งทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษและ
คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ต้องผลักดันพัฒนาเรื่องผ้าทอมือศรีสะเกษให้มี
มาตรฐานและประสิทธิภาพต่อไป

(แทน)
ผู้อำนวยการ
วิทยาลัยการ
อาชีพศรีสะเกษ

เสนอแนะต่อที่ประชุมว่าได้พบปัญหา เรื่อง มาตรฐานขนาดเสื้อ ที่พบว่ายังไม่
มาตรฐานที่มากพอ เนื่องจากการตัดเสื้อที่ขนาดไม่คงที่ ไส้ไม่เท่ากัน เห็นควรที่จะมีการ
พัฒนาตรงจุดนี้เนื่องจากผู้ที่ซื้อสินค้าไปนั้นคาดหวังที่จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพเนื่องจากมี
ราคาค่อนข้างสูง หากเราสามารถพัฒนาและแก้ไขปัญหาดังนี้ได้จะสามารถเพิ่มยอด
จำหน่ายและสร้างมาตรฐานสินค้าของจังหวัดศรีสะเกษได้มากยิ่งขึ้น

(แทน)
ผู้อำนวยการ
ศูนย์หม่อนไหม
เฉลิมพระเกียรติฯ
ศรีสะเกษ

สำหรับศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ศรีสะเกษ มีการวางมาตรฐาน
ตรานกยูงพระราชทานซึ่งเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษจะอยู่ที่ ๑๑,๕๐๐ เมตร
ซึ่งเป็นตรานกยูงพระราชทานทุกสี โดยเป็นความต้องการของกลุ่มเกษตรกรที่ร้องขอให้
ทางศูนย์หม่อนไหมฯ เข้าไปตรวจรับรอง ที่เน้นมาตรฐาน คือ ผ้าจะต้องไม่ตกสี ผ่านการ
ทดสอบตามกระบวนการ ถึงจะสามารถติดตรานกยูงพระราชทานได้ และประชาสัมพันธ์
หากมีกลุ่มใดที่มีความประสงค์จะขอมาตรฐานตรานกยูงพระราชทานให้แจ้งความจำนงได้
เพราะทางศูนย์หม่อนไหมฯ มีเจ้าหน้าที่ออกตรวจจำนวน ๔ ชุด ไว้บริการพี่น้องประชาชน
ครอบคลุมสองจังหวัด คือ จังหวัดศรีสะเกษและจังหวัดยโสธร

ที่ประชุมพิจารณาร่วมกัน เห็นควรกำหนดเป้าหมาย ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
OTOP (สินค้าประเภทผ้า) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๓๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ
๒.๙๔ ปีต่อยอดเปอร์เซ็นต์เป็น ๓% เพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
อยู่ที่จำนวน ๑,๒๒๕,๕๐๙,๐๒๖ บาท

และเห็นควรมีเป้าหมายคำรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
สินค้า OTOP ประเภทผ้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ อยู่ที่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

พัฒนาการ
จังหวัดศรีสะเกษ

นอกจากการขอมาตรฐานจะมีการดำเนินการประกวดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นตัว
เสริมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หากหน่วยงานใดมีการประกวดผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า
ก็สามารถนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนวาระผ้าทอมือจังหวัดศรีสะเกษได้

มติที่ ประชุม

เห็นชอบตัวชี้ วัดการขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นวาระผ้าทอมือ
“ธานีผ้าศรี... แล้ว” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ดังนี้

- ๑) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (สินค้าประเภทผ้า) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้น ๓ % จำนวน ๓๕ ล้านบาท จากยอดจำหน่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
- ๒) เป้าหมายคำรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) สินค้า OTOP ประเภทผ้าอยู่ที่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ประธาน	๖.๑ มติคณะรัฐมนตรี (ครม.) มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน (พช.) เป็นเจ้าภาพหลักในการรณรงค์เชิญชวนให้คนไทยสวมใส่ผ้าทอไทย เพิ่มขึ้นอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน ตามแนวทางโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน
มติที่ประชุม	รับทราบ
พัฒนาการ จังหวัดศรีสะเกษ	๖.๒ กระเช้าของขวัญ OTOP ศรีสะเกษ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนทุกท่านส่งมอบความสุขด้วยกระเช้าของขวัญของฝากของดีเมืองศรีสะเกษ โดยมีราคาเริ่มต้นตั้งแต่ ๔๕๐ บาท ขึ้นไป จนถึง ๑,๕๐๐ บาท และมีบริการส่งฟรีในตัวเมือง
มติที่ประชุม	รับทราบ
(แทน) รอง ผอ. รักษาความมั่นคง ภายในจังหวัด ศรีสะเกษ	๖.๓ การปิดกั้นจุดจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ จากการหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตค้นหาคำว่า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ โดยในแผนที่จะไปปักหมุดอยู่ที่เกาะกลางน้ำจังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งอยากให้มีการแก้ไขการปักหมุด เนื่องจากหากเป็นนักท่องเที่ยวจังหวัดอื่นหาข้อมูลซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP แล้วไปตามแผนที่ที่ปักหมุดปรากฏว่าไม่มีแหล่งจำหน่ายสินค้า ซึ่งจะส่งผลเสียต่อทางผู้จำหน่ายสินค้า OTOP จึงเห็นควรให้มีการใส่ข้อมูลในอินเทอร์เน็ตให้ถูกต้องเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
มติที่ประชุม	รับทราบ
เลิกประชุม	เวลา ๑๖.๓๐ น

(ลงชื่อ) อินทอร แฝงพนม
(นางอินทอร แฝงพนม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ
ผู้จัดรายงานการประชุม

(ลงชื่อ) คำพอง วรรณวัตติ
(นายคำพอง วรรณวัตติ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม